

Call to Action per i Media

Ai media: diventate portavoce della prevenzione uditiva!

Invitiamo tutte le testate giornalistiche, radio, televisioni, portali web e operatori dell'informazione a sostenere la Quinta giornata nazionale SIO-SIAF di sensibilizzazione sulle malattie dell'orecchio e dei disturbi uditivi, in programma il 3 marzo 2026 (Sordità: un problema nascosto'). La vostra voce è fondamentale per diffondere la conoscenza, abbattere i pregiudizi e promuovere la prevenzione.

Raccontate le storie, condividete le iniziative, informate sulle opportunità di screening gratuito e sulle attività nelle scuole.

Aiutateci a sensibilizzare l'opinione pubblica su un problema spesso invisibile ma di grande impatto sociale, dando spazio a testimonianze, approfondimenti e dati epidemiologici.

Insieme possiamo fare la differenza:

- Dedicate articoli, servizi e interviste al tema della sordità e della salute uditiva.
- Diffondete i materiali informativi disponibili sui siti SIOeChCF e SIAF.
- Partecipate agli eventi e raccontate l'impegno delle comunità locali.

Per richieste di approfondimento, interviste con esperti o ricevere comunicati stampa, contattateci tramite i riferimenti ufficiali delle società promotrici.

Diventate alleati della prevenzione: fate sentire la vostra voce per chi non può sentire!

